

株式会社アズジェント

2011年3月期 決算説明資料

2011.5.30



目次

2011年3月期 業績概要	3 ~ 10
2012年3月期 業績見通し	11 ~ 13
方針と施策	14 ~ 22
参考	23 ~ 24

2011年3月期 業績概要

業績ハイライト

- 純資産の増加
- 自己資本比率の向上
- 流動比率の向上
- キャッシュポジションの向上

2011年3月期 損益計算書

- 前事業年度との比較 -

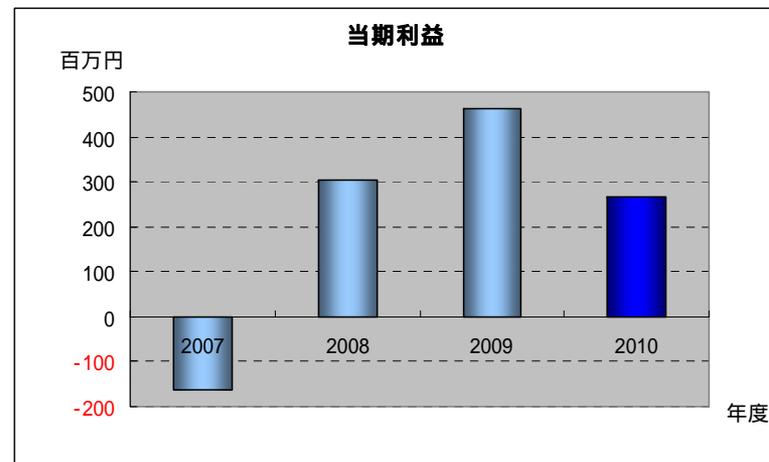
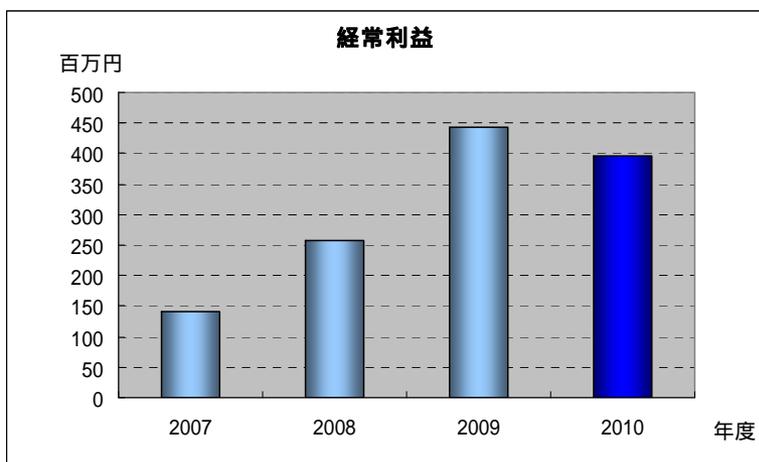
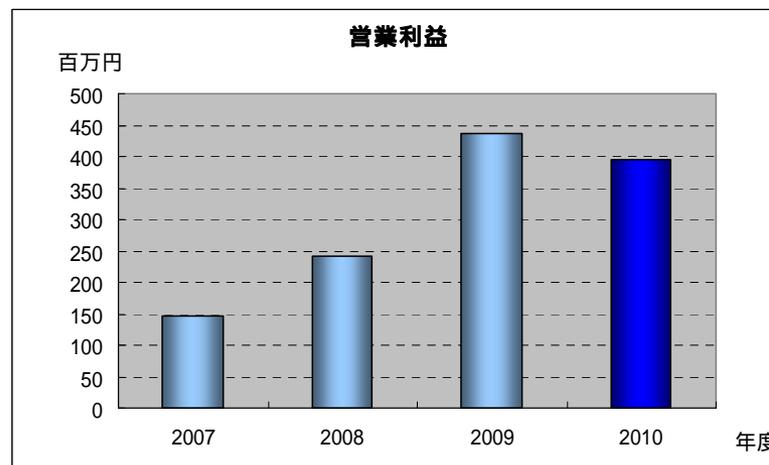
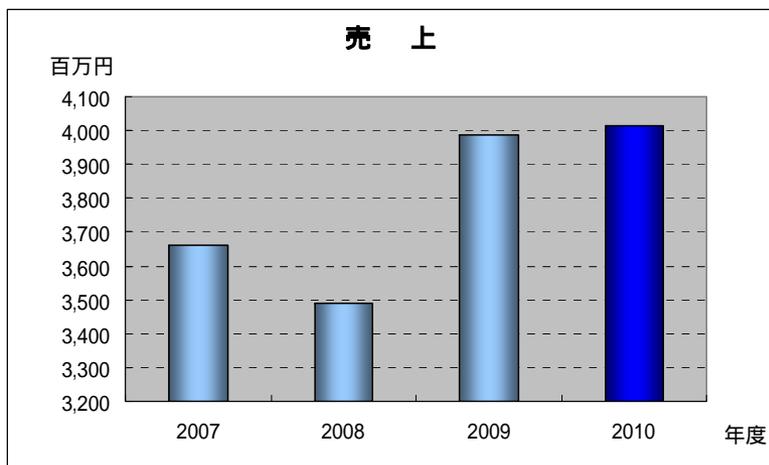
単位:百万円

	前事業年度 実績	当事業年度 実績
売上高	3,988	4,014
前期比増減 (%)	14.3%	0.7%
営業利益	437	396
前期比増減(%)	80.3%	9.4%
経常利益	444	395
前期比増減(%)	72.4%	10.9 %
当期純利益	415	264
前期比増減(%)	37.2%	36.2 %
1株当たり当期純利益(円)	10,516.28円	6,692.73円

発行済み株式数: 39,595株(2011年3月末)

東日本大震災の影響等により、業績の伸びに勢いを欠く結果となった

業績推移



貸借対照表 – 前年同期比較

単位:百万円

	前事業年度 2010年3月末	構成比	当事業年度 2011年3月末	構成比	増 減	前年同期 増減比
流動資産 合計	2,037	82.6%	2,217	87.1%	180	8.9%
現金及び預金	736	29.9%	1,133	44.5%	396	53.8%
売掛金	1,080	43.8%	854	33.5%	226	21.0%
固定資産 合計	427	17.4%	329	12.9%	98	23.1%
資 産 合計	2,464	100.0%	2,546	100.0%	81	3.3%
流動負債 合計	763	31.0%	658	25.9%	105	13.8%
買掛金及び未払債務	404	16.4%	434	14.5%	29	7.4%
短期有利子負債	297	12.0%	168	6.6%	129	43.4%
固定負債 合計	135	5.5%	74	2.9%	60	44.9%
負 債 合計	899	36.5%	732	28.8%	166	18.5%
純 資 産 合計	1,565	63.5%	1,813	71.2%	248	15.8%
総 資 産 合計	2,464	100.0%	2,546	100.0%	81	3.3%

【主な内訳】

流動比率は、70.2%増加(266.7% 336.9%)

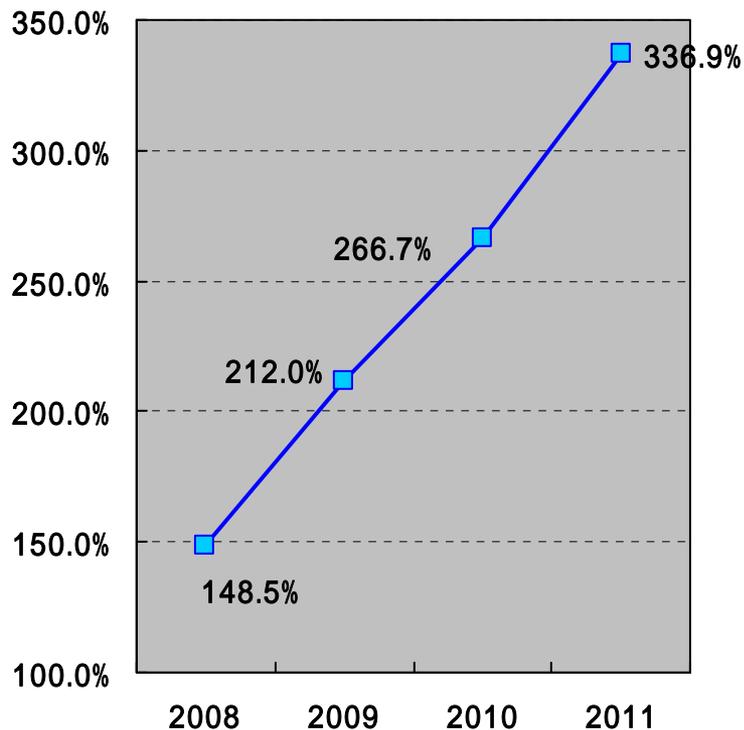
自己資本比率は、7.7%増加(63.5% 71.2%)

純資産は、利益剰余金245百万円の増加

財務指標推移

- 流動比率 現預金の増加と短期有利子負債の減少による向上
- 自己資本比率 利益剰余金の増加による向上

流動比率

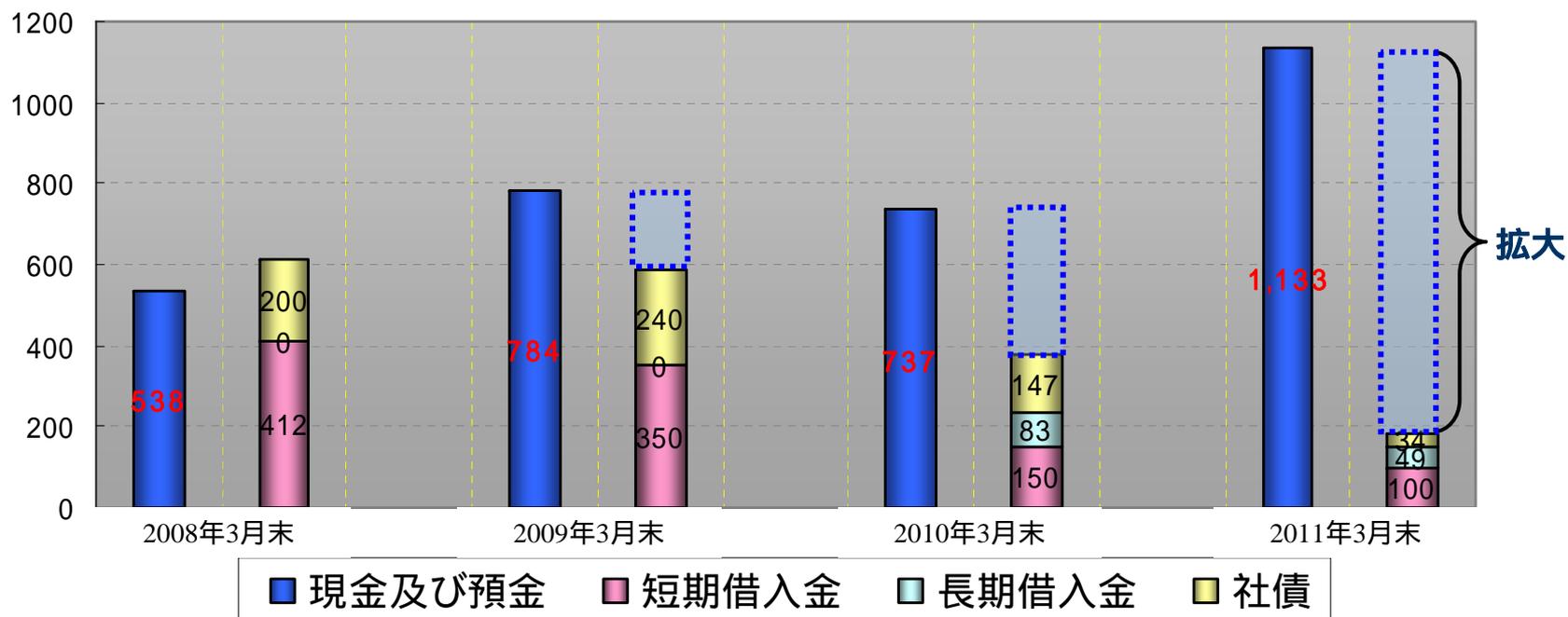


自己資本比率



キャッシュポジション

単位: 百万円



キャッシュ・フローの推移

単位:百万円

		前事業年度	当事業年度
営業キャッシュ・フロー	税引前当期純利益	419	360
	売上債務の増減 (は増加)	239	226
	仕入債務の増減 (は減少)	47	173
	その他	137	89
営業キャッシュ・フロー 合計		269	671
投資キャッシュ・フロー	投資キャッシュ・フロー 合計	108	59
財務キャッシュ・フロー	財務キャッシュ・フロー 合計	208	215
現金及び現金同等物の増減額		47	396
現金及び現金同等物期首残高		784	736
現金及び現金同等物の期末残高		736	1,133

営業キャッシュフローは、昨年に引き続きポジティブなポジション

2012年3月期通期 見通し

2012年3月期 業績見通し

単位:百万円

	2011年3月期 実績	2012年3月期 見通し
売上高	4,014	4,500
前期比増減(%)	0.7%	12.1%
営業利益	396	100
前期比増減(%)	9.4%	74.8 %
経常利益	395	100
前期比増減(%)	10.9%	74.7 %
当期純利益	415	60
前期比増減(%)	37.2%	77.4%
1株当たり当期純利益(円)	6,692.73円	1,515.34円

2012年3月期 見通しのポイント

ネットワークセキュリティビジネス市場での
確固たる地位を築いていくために、
組織体制の再構築やサービスメニューの構築
及びそれに伴う人材と設備面の強化などへの
先行投資を行うことで、増収減益となる見通し

方針と施策

2012年3月期 方針

当会計期は、商品販売ビジネス主体から商品組合せ型サービスビジネス主体への変革を断行するための先行投資を行う。付加価値の高いネットワークセキュリティ総合ソリューションの提供を実現することで、中長期的な成長を実現させる基盤を築く。

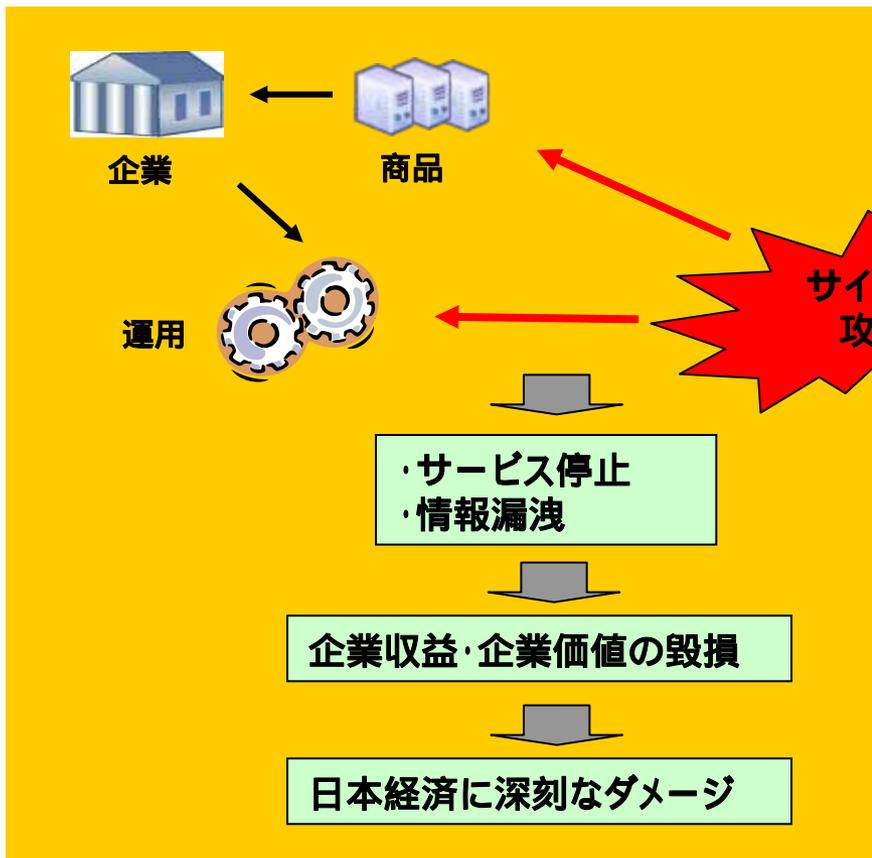
方 向

ネットワークセキュリティ分野の
総合ソリューションベンダーを目指す

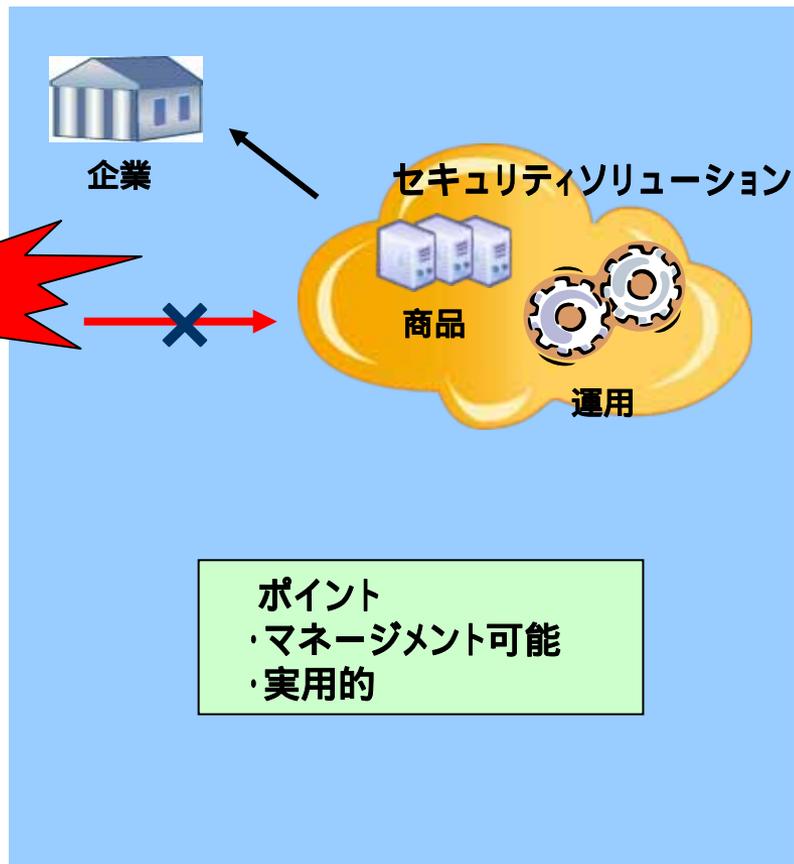
サービスビジネスの強化・充実

サイバー攻撃の現実感

従来は...



今後は...



ネットワークセキュリティ総合ソリューション 強化・充実のための先行投資

サービスメニューの強化・拡充

組織の再構築

サービス関連人材の強化

設備面の拡充

ネットワークセキュリティ総合ソリューション

商品組合せ型サービス

従来より当社の強みである商品販売で培った
技術力・販売網・ノウハウ

+

サービス開発/ノウハウ

先行投資
分野

商品販売ビジネス

投入予定の商品

モバイル関連セキュリティソリューション

仮想化関連セキュリティソリューション

参 考

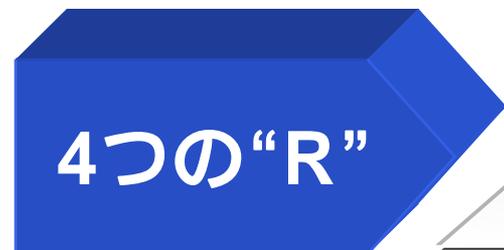
ミッションステートメント



社員一人一人がエンパワーされた「自由、公平、柔軟かつ迅速」な環境の下、「責任、信頼、革新と結果」を具現化できるグローバルな企業文化をめざす。



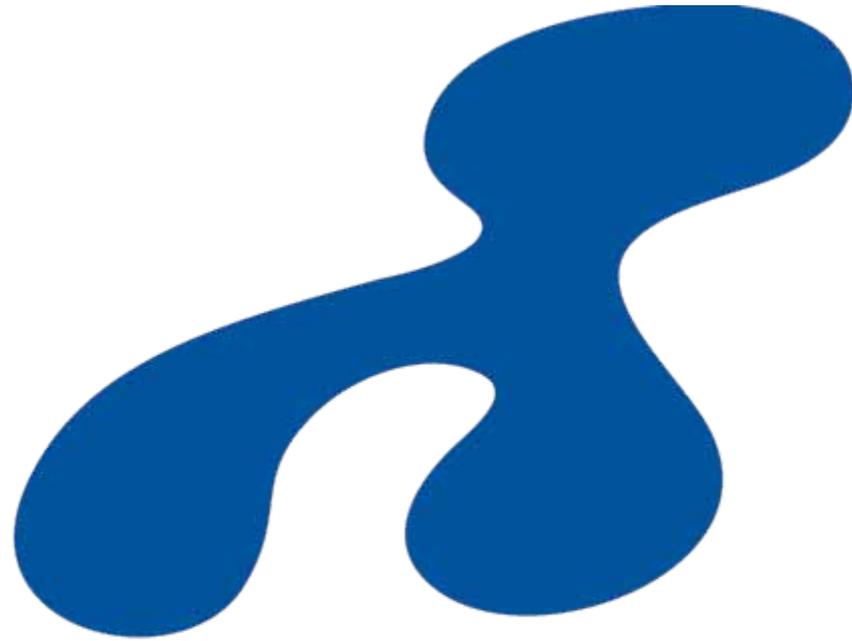
Freedom, Fairness, Flexibility,
& Fast action



Responsibility, Reliability, Revolution,
& Result

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2011年5月30日現在のデータ等に基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または、約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。



One Step Ahead of The Game
Asgent
アズジェント