

株式会社アズジェント

2011年3月期 第2四半期(7~9月)
決算説明資料



2010.11.15

目 次

2011年3月期 第2四半期 業績概要	3～ 9
----------------------------	-------------

2011年3月期 通期 業績見通し	10～13
--------------------------	--------------

2011年3月期 方針	14～20
--------------------	--------------

2011年3月期 第2四半期 業績概要

業績ハイライト

- 売上、営業利益、経常利益で、第2四半期累計期間としては過去最高
- セキュリティ関連商品および商品組み合わせ型サービスの販売が順調に推移
- 中期経営計画を発表

2011年3月期 第2四半期 損益計算書 ハイライト

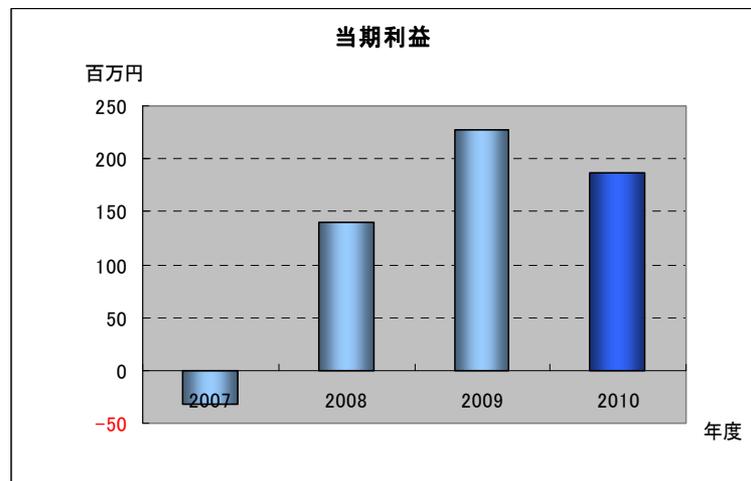
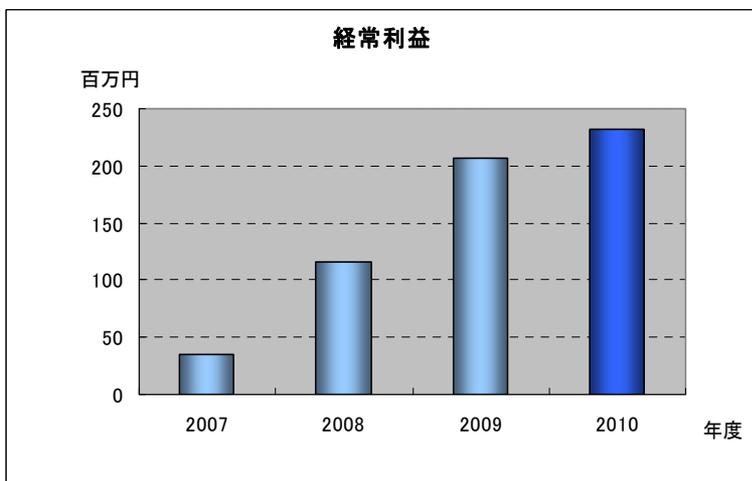
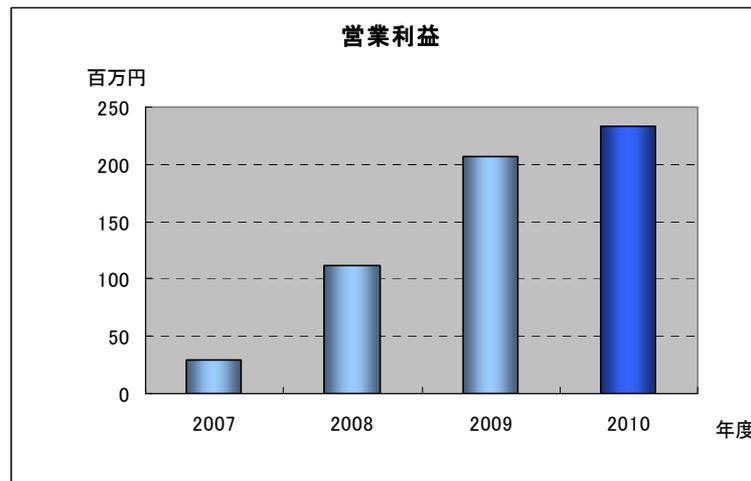
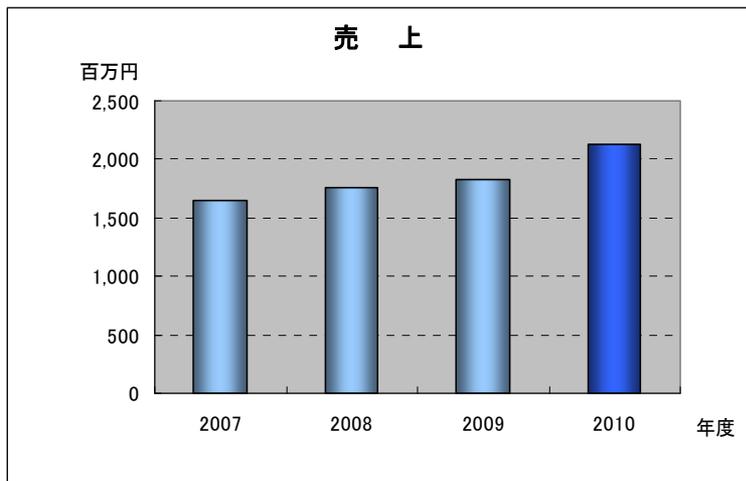
- 前年同期比 -

単位:百万円

	2010年3月期 第2四半期	2011年3月期 第2四半期
売上高	1,833	2,127
前期比増減(%)	4.3%	16.1%
営業利益	206	232
前期比増減(%)	85.5%	12.8%
経常利益	206	231
前期比増減(%)	78.2%	12.0%
四半期純利益	227	187
前期比増減(%)	62.0%	△17.6%
1株当たり四半期期純利益(円)	5,759.03円	4,732.37円

※発行済み株式数:39,595株(2010年9月末)

(参考資料) 第2四半期業績 過年度比較



2011年3月期 第2四半期 貸借対照表 ハイライト

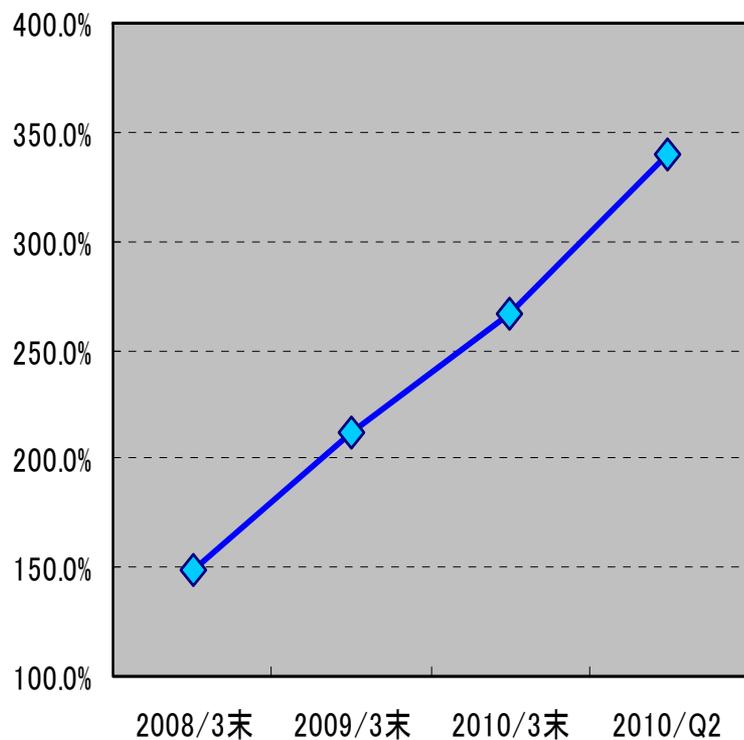
- 前年同期比 -

単位:百万円

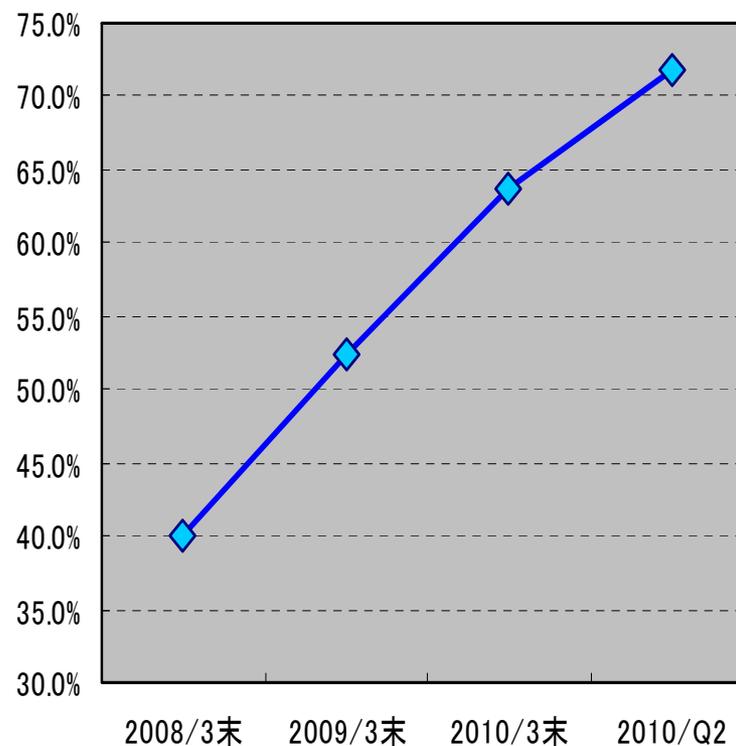
	2010年3月期 第2四半期	構成比	2011年3月期 第2四半期	構成比	増 減	前年同期 増減比
流動資産 合計	1,609	77.2%	1,969	81.4%	360	22.4%
現金及び預金	642	30.8%	742	30.7%	100	15.6%
売掛金	781	37.5%	735	30.4%	△46	△5.9%
固定資産 合計	473	22.7%	448	18.5%	△54	△11.6%
資 産 合計	2,082	100.0%	2,418	100.0%	335	16.1%
流動負債 合計	488	23.4%	580	24.0%	92	18.9%
買掛金及び未払債務	233	11.1%	279	11.5%	46	19.8%
固定負債 合計	219	10.5%	103	4.2%	△115	△52.5%
社債及び長期借入金	166	7.9%	49	2.0%	△117	△70.2%
純 資 産 合計	1,375	66.0%	1,733	71.6%	358	26.0%
総 資 産 合計	2,082	100.0%	2,418	100.0%	335	16.1%

(参考資料)財務指標推移

流動比率



自己資本比率



2011年3月期 第2四半期 キャッシュフロー計算書 ハイライト

- 前年同期比 -

単位:百万円

		2010年3月期 第2四半期	2011年3月期 第2四半期
営業キャッシュ・フロー	税引前四半期純利益	212	231
	売上債務の増減 (△は増加)	58	344
	棚卸資産の増減 (△は減少)	△81	1
	その他	△17	△391
	営業キャッシュ・フロー 合計	164	181
投資キャッシュ・フロー	投資キャッシュ・フロー 合計	△59	△42
財務キャッシュ・フロー	財務キャッシュ・フロー 合計	△246	△132
現金及び現金同等物の増減額		△141	6
現金及び現金同等物期首残高		784	736
現金及び現金同等物の四半期末残高		642	742

2011年3月期 通期業績見通し

2011年3月期 通期業績見通し

単位：百万円

	2011年3月期 第2四半期	2011年3月期 通期
売上高	1,845	4,500
営業利益	150	438
経常利益	150	444
当期純利益	150	444

※2010年5月13日 発表の業績予想値

2011年3月期 第2四半期業績進捗率

単位：百万円

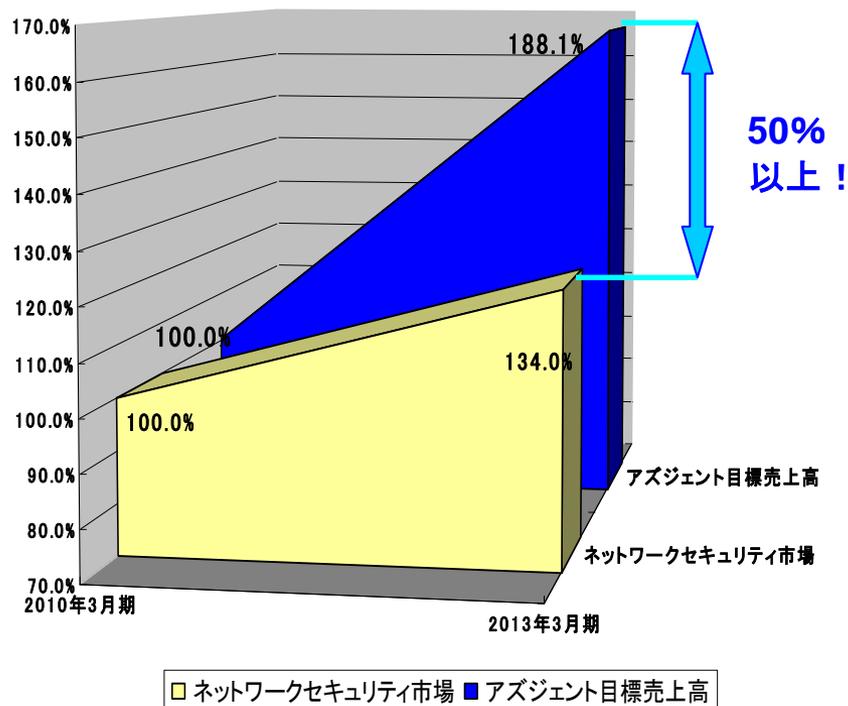
	実績	業績予想値(5月13日発表)	
	第2四半期	第2四半期	第2四半期 進捗率
売上高	2,127	1,845	115.3%
営業利益	232	150	155.2%
経常利益	231	150	154.4%
当期純利益	187	150	124.9%

※第2四半期実績累計で、5月13日発表値を上回る

(参考) 中期経営計画

	2010年 3月期 (実績)	2013年 3月期 (計画)	増減額	増減率 (2010年を 100%として)
売上高	3,988	7,500	3,512	188.1%
営業利益	437	800	363	183.1%
経常利益	444	800	356	180.2%

— 2010年3月期実績からの成長率比較 —



※富士キメラ総研「2009 ネットワークセキュリティビジネス調査総覧」より引用

マーケット成長率を大幅に超える高い成長率!

2011年3月期 方針

2011年3月期 基本方針と施策

中期経営計画の初年度として、経営基盤の強化を図りながら、着実な成長を実現する。

- 商品販売事業による収益基盤強化
 - ⇒ 質・量の強化
 - セキュリティ関連商品の販売強化
 - 仮想化/クラウドコンピューティング関連商品の販売強化
- 商品組み合わせ型サービス事業による高付加価値ビジネスの追及
 - ⇒ 質の向上
- 経営基盤の強化
 - ⇒ 質の向上

商品販売事業による販売強化

～ セキュリティ関連商品の強化 ～

① 既存代理店との連携強化

- ・販売代理店向けセミナー・トレーニングの実施
- ・商品組み合わせ型サービスによる付加価値を加え、顧客の問題解決を図る



- ✓ 全国を幅広くサポート!
- ✓ お客様の煩雑な手間を削減!
- ✓ 運用拠点からの遠隔操作などが簡単に!

② 戦略商品および地方拠点向けの営業強化

- ・戦略商品の積極的営業展開
- ・地方営業の強化(西日本支社開設)



商品販売事業による販売強化

～ 仮想化・クラウドコンピューティング関連商品の強化 ～

セキュリティ

仮想セキュリティプラットフォーム



仮想ファイアウォール



メールセキュリティ



統合ログ管理



運用管理

エージェント監視



エージェントレス監視



データセンター自動化



仮想環境への移行



高速化

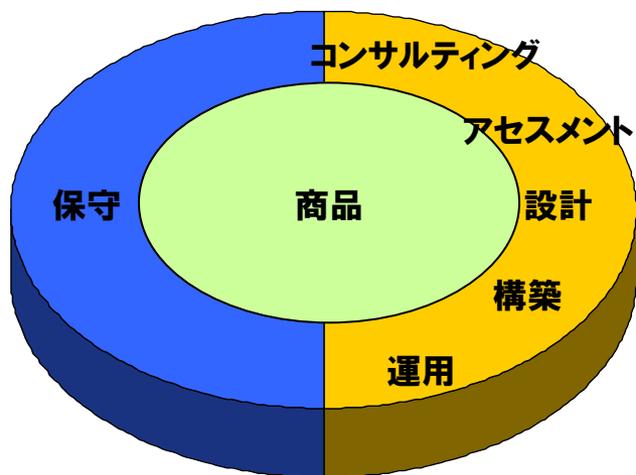
クラウドサービスの高速化



商品組み合わせ型サービス

商品組み合わせ型サービス事業による 高付加価値ビジネスの追求

商品組合せ型サービスのエレメント



コンサルティング

- 情報セキュリティ
- ISO/Pマーク/BCM



インテグレーションサービス

- 導入アセスメント
- 設計/構築
- 設定/設置



運用サービス

- 人材派遣
- バージョンアップ/パッチ適用

経営基盤の強化



財務体質の更なる強化



人材の量的、質的両面の向上



サービス品質のさらなる向上

(参考資料) ミッションステートメント

ミッション
**Mission
Statement**

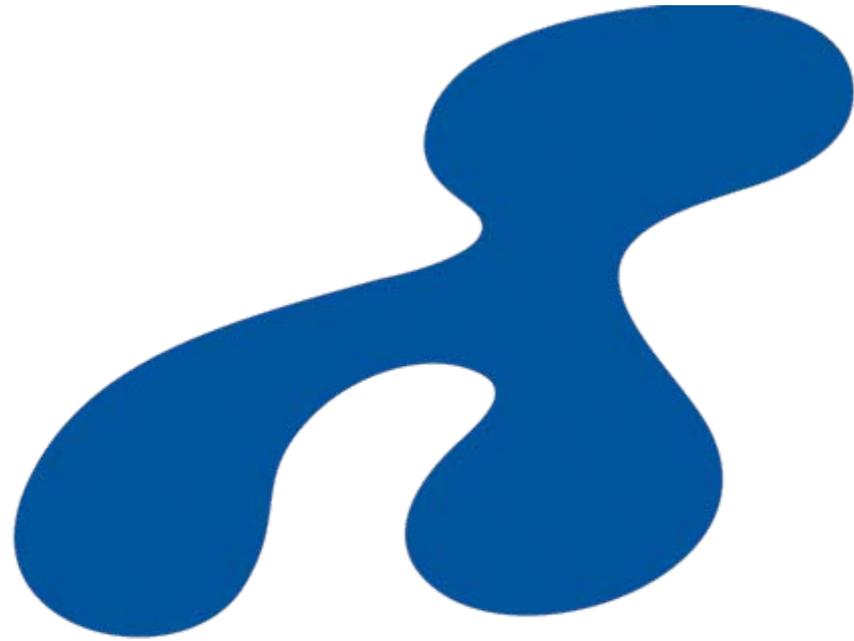
社員一人一人がエンパワーされた
「自由、公平、柔軟かつ迅速」な環境の下、
「責任、信頼、革新と結果」を具現化できる
グローバルな企業文化をめざす。

4つの“F”

**Freedom, Fairness, Flexibility,
& Fast action**

4つの“R”

**Responsibility, Reliability, Revolution,
& Result**



One Step Ahead of The Game
Asgent
アズジェント