

株式会社アズジェント

2011年3月期 第1四半期(4～6月)
決算説明資料



2010.08.19

目 次

2011年3月期 第1四半期 業績概要	3 ~ 9
2011年3月期 通期 業績見通し	10 ~ 13
2011年3月期 方針	14 ~ 17
中期経営計画	18 ~ 29

2011年3月期 第1四半期 業績概要

業績ハイライト

- 第1四半期としては、売上、各利益ともに過去最高の決算となった。
- セキュリティ関連商品および商品組み合わせ型サービスの販売が順調に推移した。

2011年3月期 第1四半期 損益計算書 ハイライト

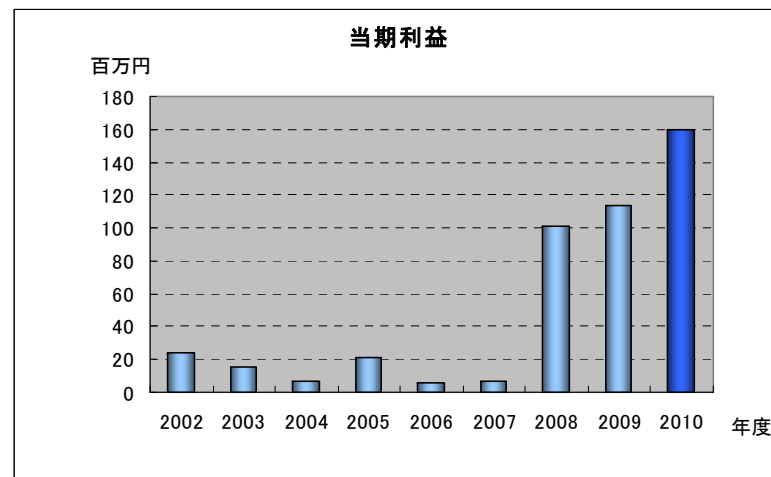
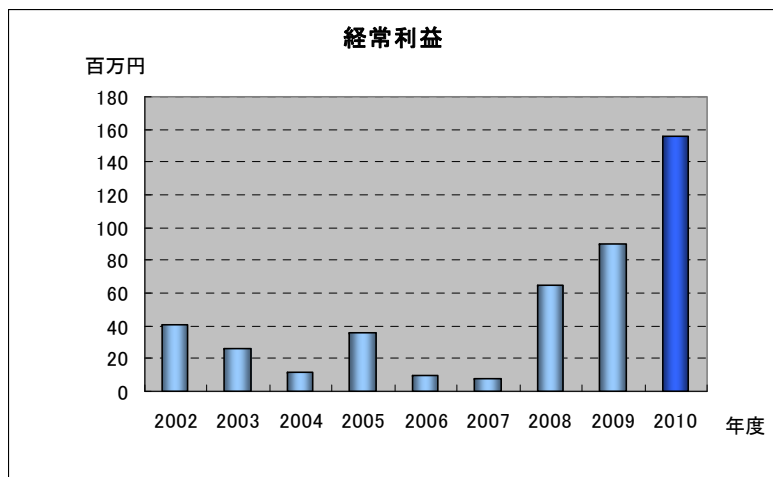
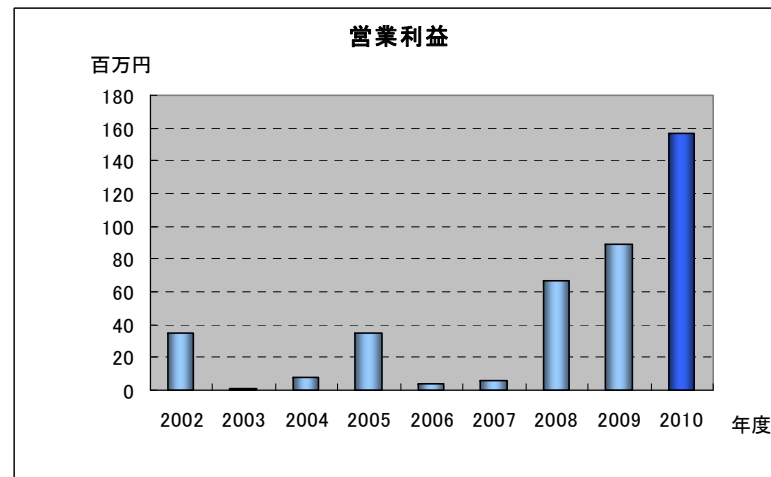
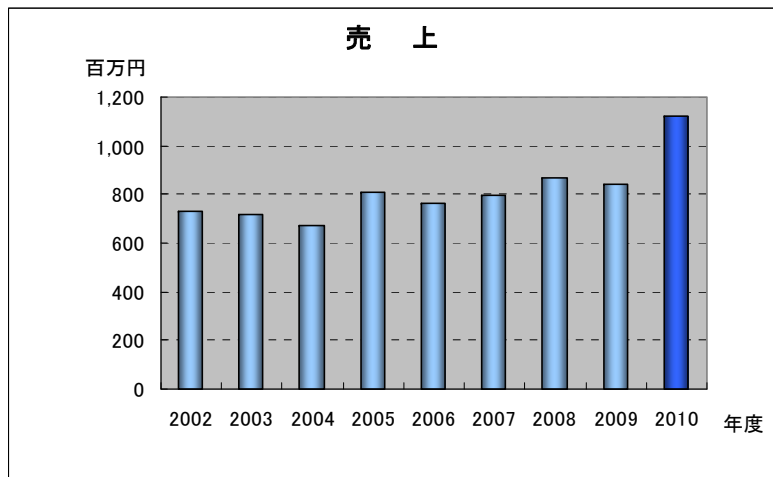
- 前年同期比 -

単位:百万円

	2010年3月期 第1四半期	2011年3月期 第1四半期
売上高	839	1,123
前期比増減 (%)	△3.2%	33.8%
営業利益	89	156
前期比増減 (%)	34.6%	74.8%
経常利益	89	155
前期比増減 (%)	38.4%	73.5%
四半期純利益	114	159
前期比増減 (%)	13.2%	39.7%
1株当たり四半期純利益 (円)	2,888.40円	4,024.80円

※発行済み株式数:39,595株(2010年6月末)

(参考資料) 第1四半期業績 過年度比較



2011年3月期 第1四半期 貸借対照表 ハイライト

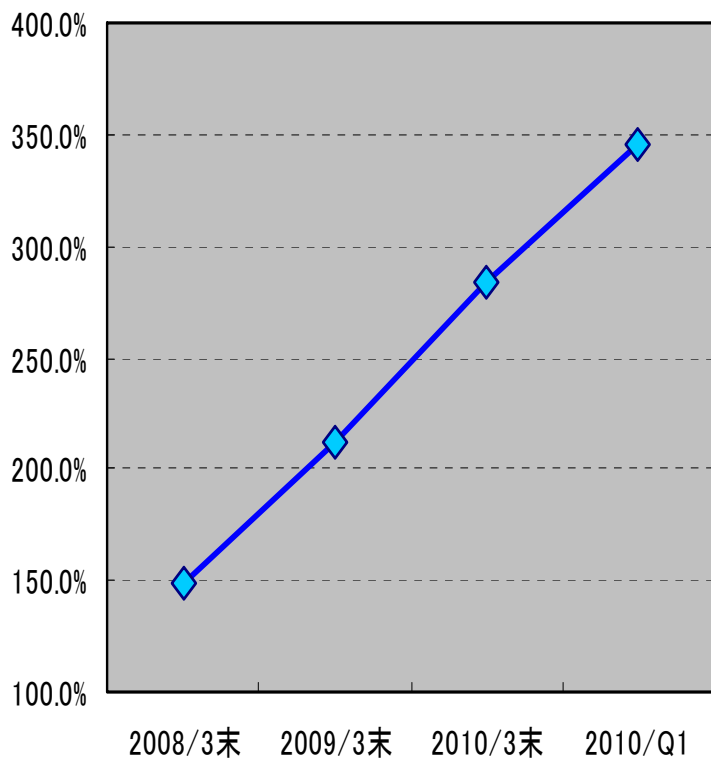
- 前年同期比 -

単位:百万円

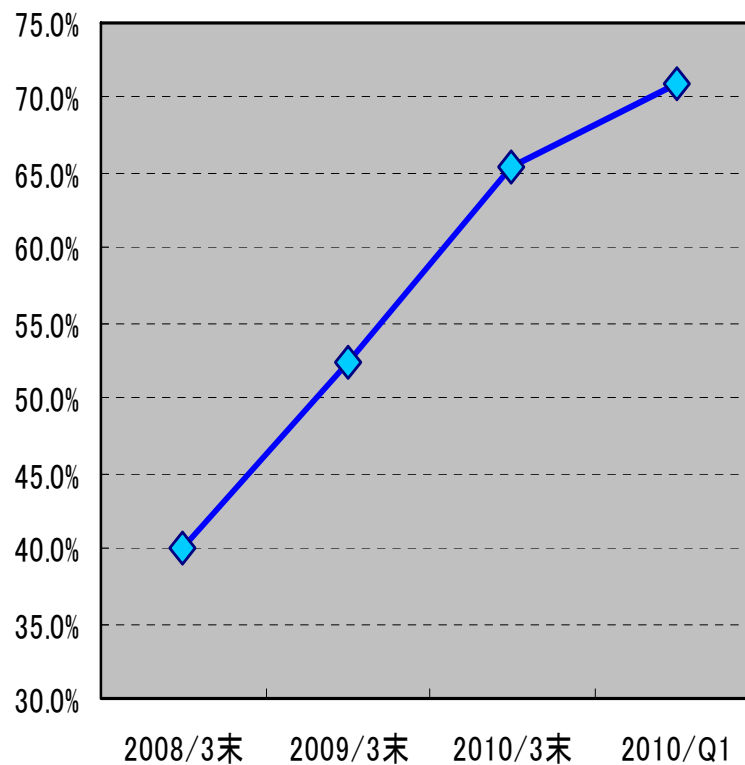
	2010年3月期 第1四半期	構成比	2011年3月期 第1四半期	構成比	増 減	前年同期 増減比
流動資産 合計	1,392	74.4%	2,050	83.1%	658	47.3%
現金及び預金	582	31.1%	586	23.8%	5	0.8%
売掛金	609	32.5%	766	31.1%	157	25.8%
固定資産 合計	479	25.6%	416	16.9%	△63	△13.1%
資 産 合計	1,871	100.0%	2,466	100.0%	596	31.8%
流動負債 合計	441	23.6%	594	24.1%	153	34.8%
買掛金及び未払債務	190	10.2%	253	10.3%	63	33.0%
固定負債 合計	167	8.9%	120	4.9%	△47	△28.3%
社債及び長期借入金	117	6.2%	66	2.6%	△51	△43.6%
純 資 産 合計	1,262	67.5%	1,752	71.0%	489	38.8%
総 資 産 合計	1,871	100.0%	2,466	100.0%	596	31.8%

(参考資料)財務指標推移

流動比率



自己資本比率



2011年3月期 第1四半期 キャッシュフロー計算書 ハイライト

- 前年同期比 -

単位:百万円

		2010年3月期 第1四半期	2011年3月期 第1四半期
営業キャッシュ・フロー	税引前四半期純利益	98	156
	売上債務の増減 (△は増加)	232	315
	仕入債務の増減 (△は減少)	△112	△9
	その他	△47	△461
営業キャッシュ・フロー 合計		170	0
投資キャッシュ・フロー	投資キャッシュ・フロー 合計	△42	△29
財務キャッシュ・フロー	財務キャッシュ・フロー 合計	△330	△117
現金及び現金同等物の増減額		△202	△150
現金及び現金同等物期首残高		784	737
現金及び現金同等物の四半期末残高		582	586

2011年3月期 通期業績見通し

2011年3月期 通期業績見通し

2010年5月13日 発表値

単位:百万円

	2011年3月期 第2四半期	2011年3月期 通期
売上高	1,845	4,500
営業利益	150	438
経常利益	150	444
当期純利益	150	444

※第2四半期および通期の見通しについては現在精査中

2011年3月期 第1四半期業績進捗率

■第2四半期業績見通しに対する進捗率

単位:百万円

	2011年3月期 第2四半期		
	見通し 5月13日発表値	第1四半期実績	進捗率
売上高	1,845	1,123	60.9%
営業利益	150	156	104.2%
経常利益	150	155	103.8%
当期純利益	150	159	106.2%

※第1四半期は、売上、各利益ともに順調に推移

当初発表※の2011年3月期通期業績見通しのポイント

※2010年5月13日発表の決算短信

■ 売上高：12.8%の増収見込

- セキュリティ関連商品の販売強化
- 仮想化/クラウドコンピューティング関連商品の販売強化
- 商品組み合わせ型サービスの伸長

■ 各段階利益：2010年3月期と同水準の見込み

- 今後更なる成長を続けるための先行投資
 - 仮想化/クラウドコンピューティング分野
 - ・ 人材の質的、量的強化
 - ・ 販促活動強化
 - ・ 検証環境等、設備面の拡充

2011年3月期 方針

2011年3月期 基本方針

中期経営計画の初年度として、経営基盤の強化を図りながら、着実な成長を実現する。

<中期経営計画の経営戦略>

- 商品販売事業による収益基盤強化
- 商品組み合わせ型サービス事業による高付加価値ビジネスの追及
- 経営基盤の強化

2011年3月期 施策

■ 商品販売事業による収益基盤強化

⇒ 質・量の強化

- セキュリティ関連商品の販売強化
- 仮想化/クラウドコンピューティング関連商品の販売強化

■ 商品組み合わせ型サービス事業による高付加価値ビジネスの追及

⇒ 質の向上

- アセスメント
- 設計
- 構築
- 保守

■ 経営基盤の強化

⇒ 質の向上

- 管理職/営業職/技術職

トピックス

■ 西日本支社を開設

西日本地区への地域密着型の営業、サービスを提供し、既存販売パートナーとの関係強化、販売網の拡大を図る

【所在地】 大阪市北区梅田1-11-4-1600
大阪駅前第4ビル

【開設日】 2010年5月13日



中期経営計画

株式会社アズジェント

2010. 7. 29

目次

1. 2013年3月期における達成目標
2. アズジェント業績推移と計画
3. 中期経営計画達成へ向けての戦略
 - (1) 商品販売事業による収益基盤の強化
 - (2) 商品組合せ型サービス事業による高付加価値ビジネスの追求
 - (3) 経営基盤の強化

2013年3月期における達成目標

(単位:百万円)

	2010年 3月期 (実績)	2013年 3月期 (計画)	増減額	増減率 (2010年を 100%として)
売上高	3,988	7,500	3,512	188.1%
営業利益	437	800	363	183.1%
経常利益	444	800	356	180.2%

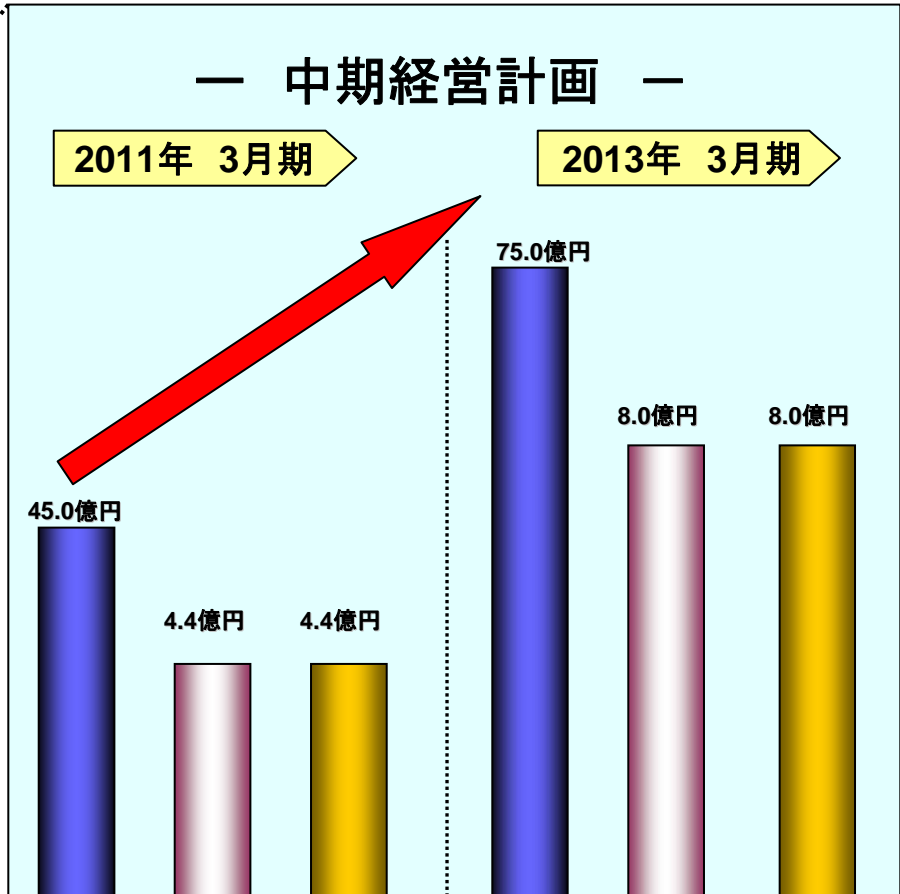
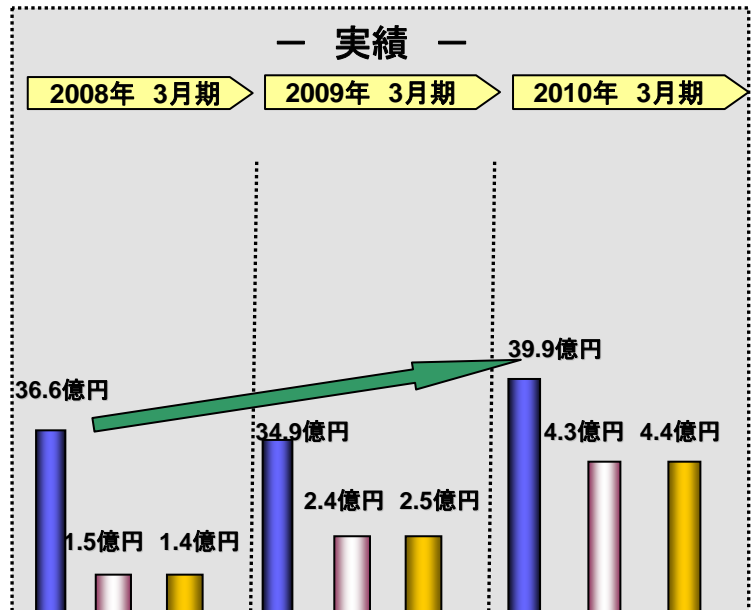
アズジェント業績推移と計画



「CheckPoint Most Outstanding Partner (2009)」を受賞



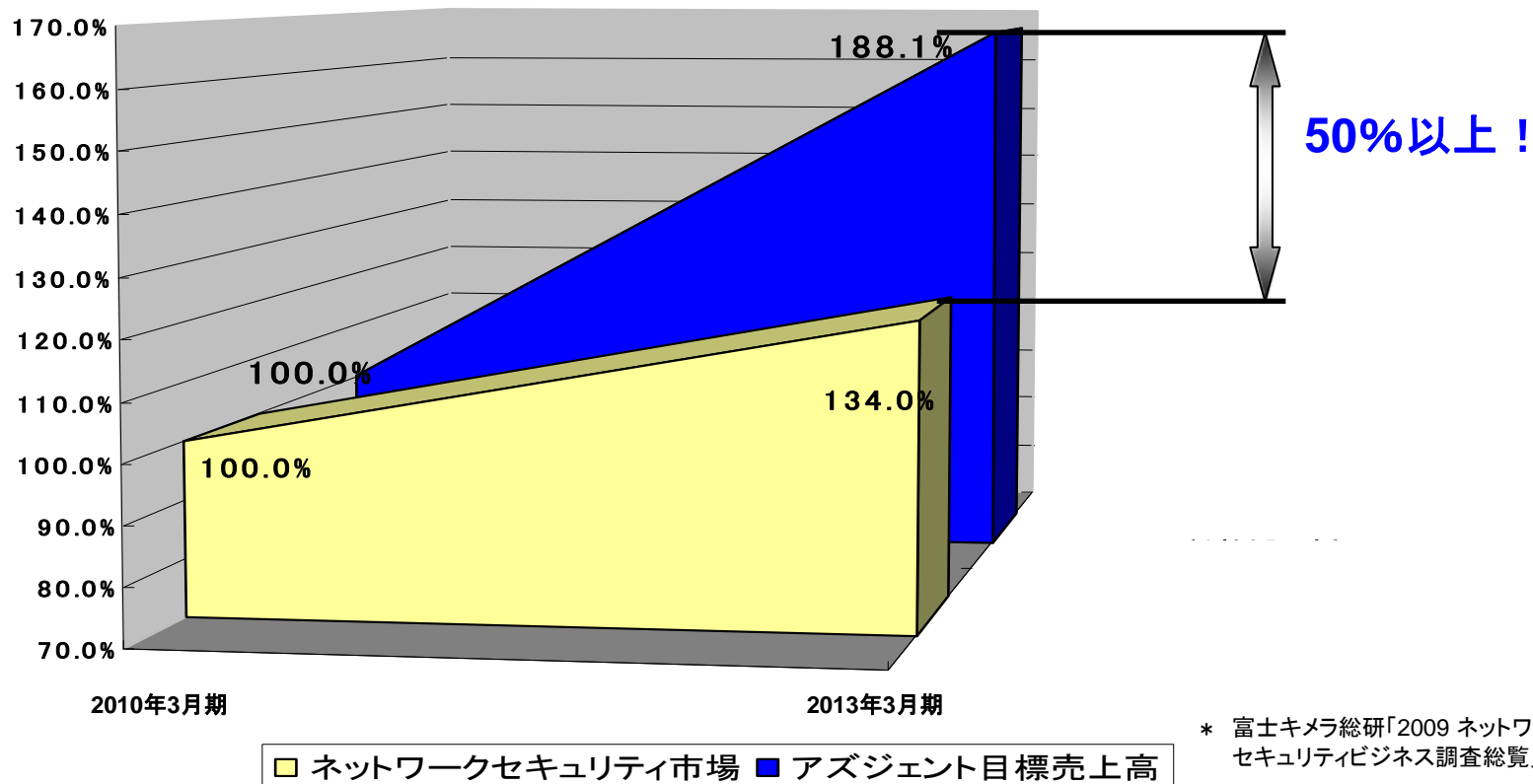
「HP Partner Excellence Award (2009)」を受賞



■ … 売上高 ■ … 営業利益 ■ … 経常利益

セキュリティ市場予測とアズジェントの中期経営計画

— 2010年3月期実績からの成長率比較 —



マーケット成長率を大幅に超える高い成長率！！

中期経営計画達成に向けての戦略

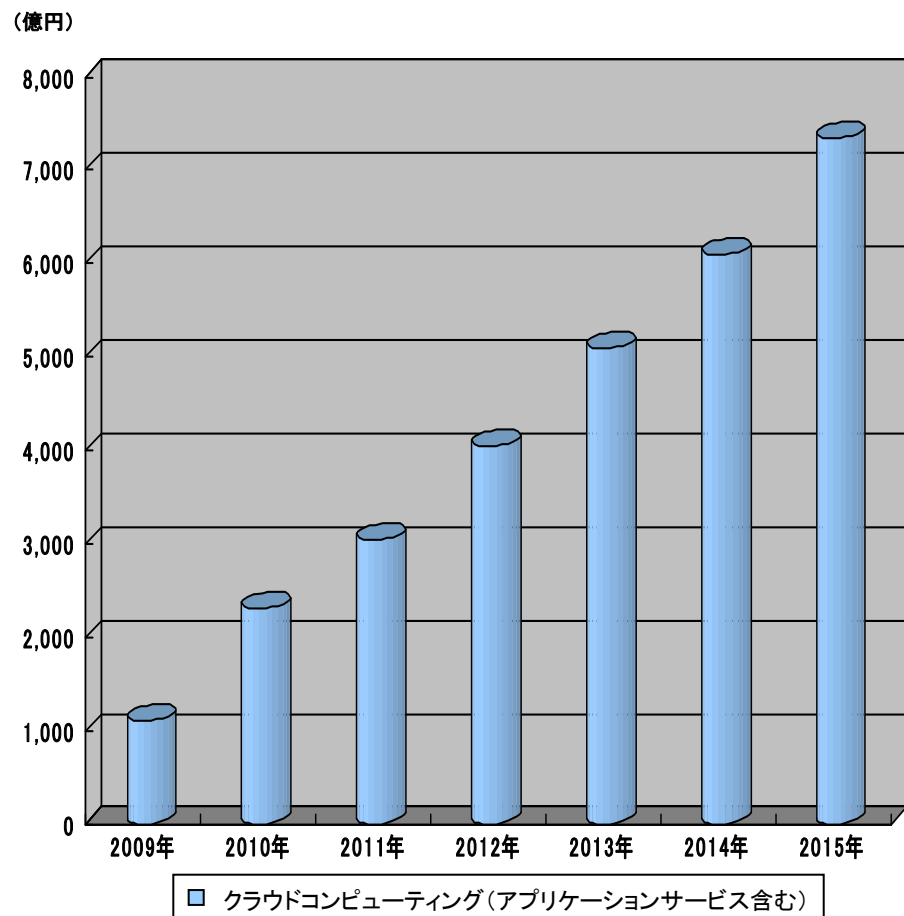
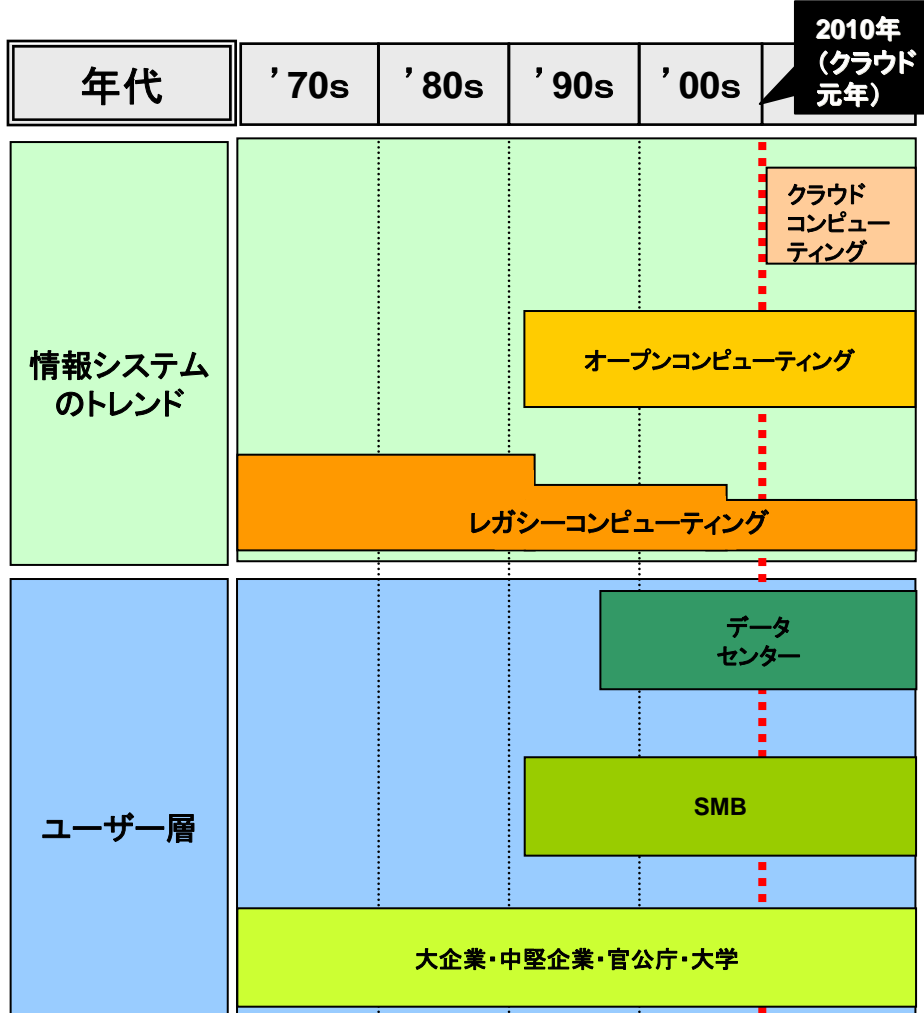
1. 商品販売事業による収益基盤の強化

2. 商品組合せ型サービス事業による高付加価値ビジネスの追求

3. 経営基盤の強化

(1) 商品販売事業による収益基盤の強化

①情報システムのトレンドとクラウドコンピューティング



* 出典: 矢野経済研究所

(1) 商品販売事業による収益基盤の強化
②クラウドコンピューティングの課題

課題

- ・セキュリティ
- ・従来とは異なる運用管理
- ・ネットワークトラフィックの集中・拡大



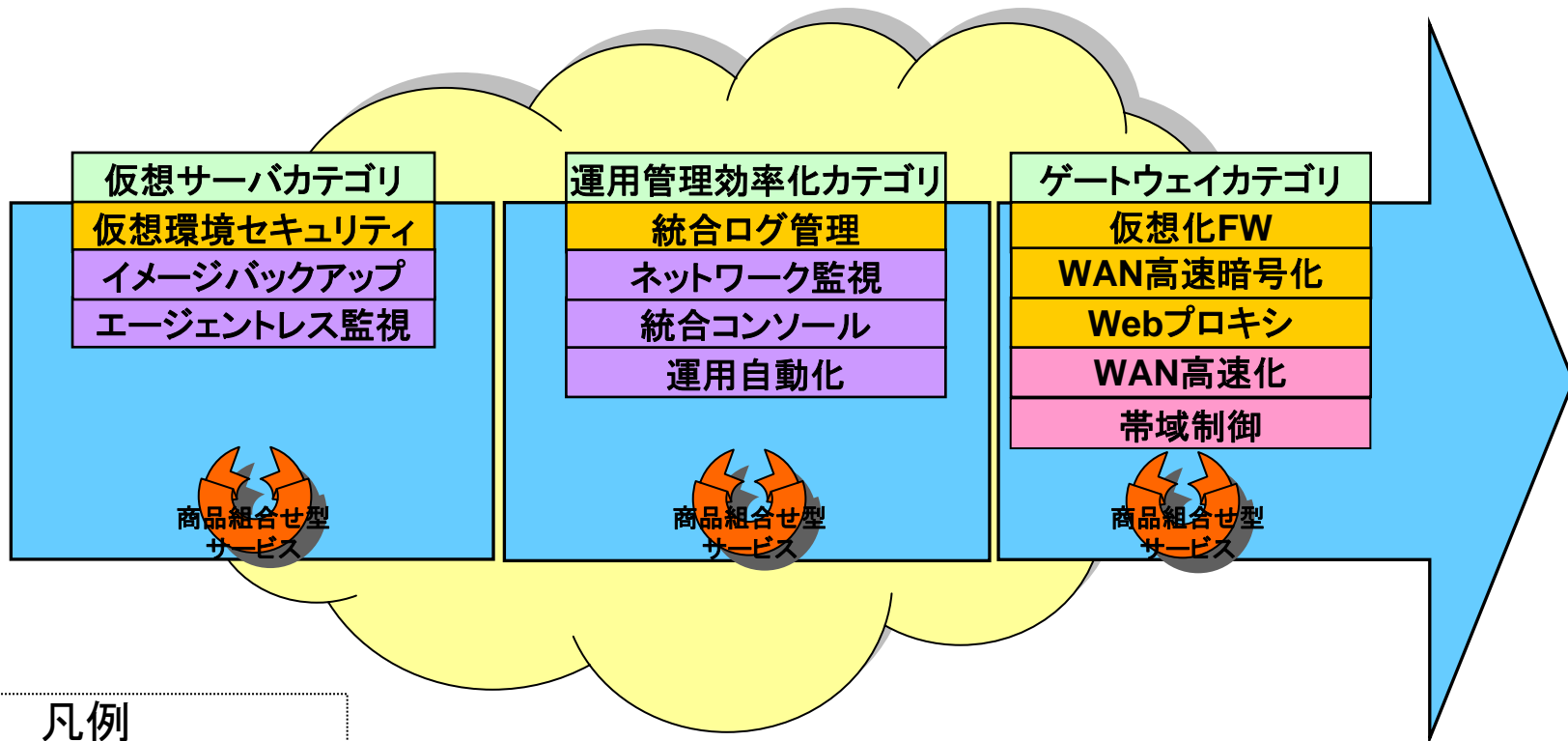
解決策

- ・セキュリティの強化
- ・運用管理効率化/省力化
- ・高速化/帯域制御

アズジェントの
ビジネスフォーカス



(1) 商品販売事業による収益基盤の強化
 ③アズジェントの仮想化/クラウドソリューション

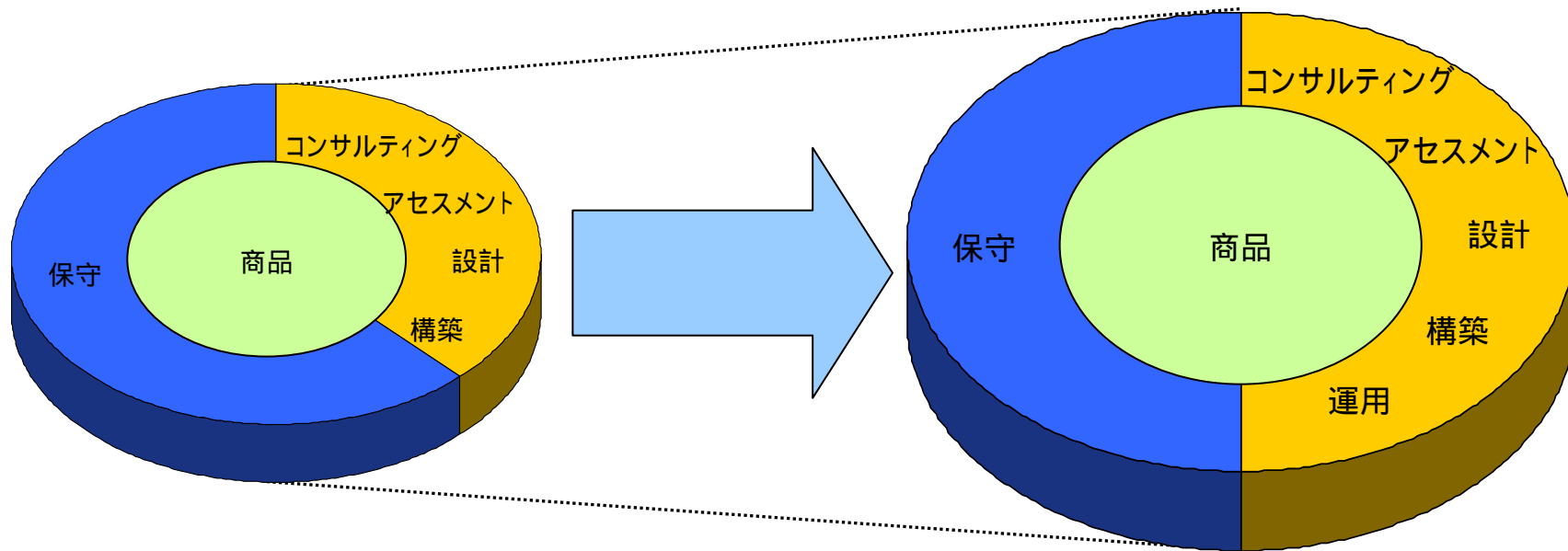


- 凡例
- セキュリティ
 - 運用管理
 - 高速化

(2) 商品組合せ型サービス事業による高付加価値ビジネスの追求 アズジェントの商品組合せ型サービス

現在

2013年 3月期



アズジェントの強み

- 商品に対する専門性に裏づけられた“目利き”
- 海外メーカーでは行届かないクライアントに対する“小回りの効くサービス提供”

加えて

- 商品組合せ型サービスによる高付加価値ビジネスの強化！

(3) 経営基盤の強化



財務体質の更なる強化



人材の量的、質的両面の向上



サービス品質のさらなる向上

ミッションステートメント(参考資料)

ミッション
**Mission
Statement**

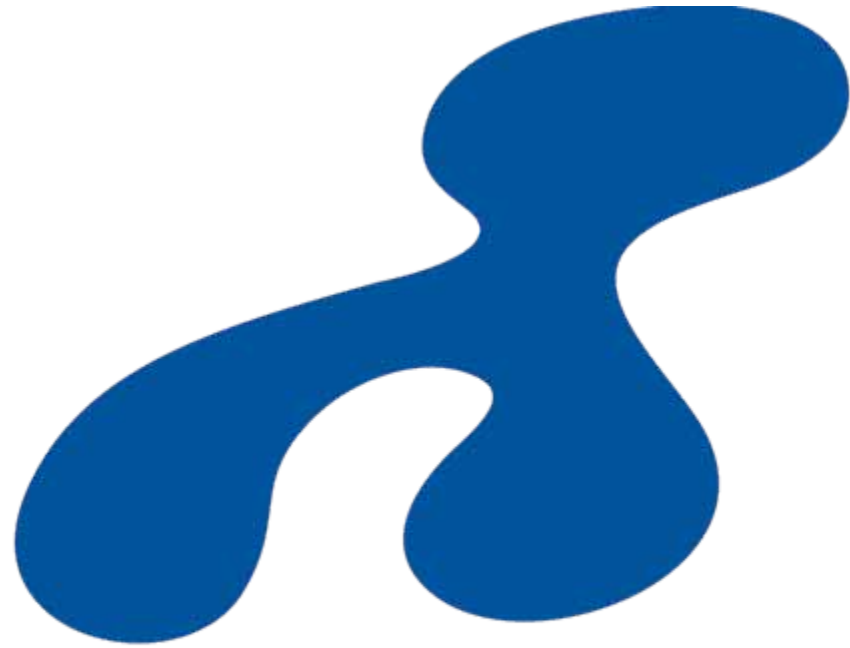
社員一人一人がエンパワーされた
「自由、公平、柔軟かつ迅速」な環境の下、
「責任、信頼、革新と結果」を具現化できる
グローバルな企業文化をめざす。

4つの“F”

Freedom, Fairness, Flexibility,
& Fast action

4つの“R”

Responsibility, Reliability, Revolution,
& Result



One Step Ahead of The Game
Asgent
アズジェント